

CONTRACT DE SPONSORIZARE

încheiat astăzi _____

1. Părțile contractante

- 1.1. S.C. _____, cu sediul social în localitatea _____, str. _____ nr. ____, bl. ____, sc. ____, et. ____, ap. ____, județ/sector _____, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului _____ sub nr. ____/____/____, având număr unic de înregistrare _____, atribut fiscal ____, contul nr. _____ deschis la _____, telefon _____, fax _____, reprezentată prin _____, cu funcția de _____, în calitate de SPONSOR
- 1.2. **Colegiul Consilierilor Juridici “Sănătate și Lege”** cu sediul în mun. Mediaș str. Gh. Barițiu nr. 4, bl. 15, sc. A, et. 3, ap. 7, tel 0787 454 315, Cod de Identificare Fiscala 4777923 cont RO39 INGB 0000 9999 1357 3225 deschis la ING Mediaș reprezentată legal prin **Decan Marius-Ciprian Man**, în calitate de BENEFICIAR,

2. Obiectul contractului

- 2.1. Susținerea irevocabilă prin sponsorizare a acțiunii/manifestării _____ organizate de beneficiar.
- 2.2. În acest scop, sponsorul va pune la dispoziția beneficiarului următoarele:
- a) suma de _____ (în cifre și în litere) LEI/EURO/USD,
- b) bunurile materiale/serviciile/facilitățile din anexă, în valoare totală de _____ LEI/EURO/USD.
- 2.3. Suma și/sau bunurile materiale prevăzute la pct. 2.2. se pun la dispoziția beneficiarului în scopul susținerii acțiunii/manifestării sus-menționate.
- 2.4. Suma de _____ LEI/EURO/USD se va plăti în contul beneficiarului nr. RO39 INGB 0000 9999 1357 3225 deschis la ING Mediaș integral/în tranșe, astfel:
- _____
- _____
- _____
- 2.5. Bunurile materiale/serviciile/facilitățile care fac obiectul sponsorizării se vor pune la dispoziția beneficiarului, pe bază de proces-verbal, integral/în tranșe astfel:
- _____
- _____
- _____

3. Drepturi și Obligații

- 3.1. Beneficiarul are dreptul să aducă la cunoștința publicului sponsorizarea prin promovarea numelui, a mărcii sau a imaginii sponsorului.
- 3.2. Beneficiarul este obligat să aducă la cunoștința publicului sponsorizarea într-un mod care să nu lezeze, direct sau indirect, activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică.
- 3.3. În scopurile prevăzute la pct. 3.1. și 3.2., sponsorul va furniza beneficiarului următoarele materiale publicitare:
- 3.4. _____
- 3.5. _____

- 3.6. _____
- 3.7. Beneficiarul se obligă să expună publicului, la locurile și în formele convenite, mijloacele publicitare ale sponsorului, să nu le disimuleze sau să nu împiedice vizionarea lor de către public la acțiunile/manifestările care fac obiectul sponsorizării și să ia toate măsurile necesare de evitare a eventualelor degradări, deteriorări, dezafectări, etc.
- 3.8. Sponsorul se obligă să nu urmărească, direct sau indirect, direcționarea activității beneficiarului.
- 3.9. Sponsorul sau beneficiarul nu vor putea efectua reclamă sau publicitate comercială anterioară, concomitentă sau ulterioară în favoarea lor sau a altor persoane.

4. Durata contractului

- 4.1. Sponsorizarea este unică și va fi pusă la dispoziția beneficiarului până la data de ___/___/_____.
sau
- 4.2. Sponsorizarea este zilnică/săptămânală/lunară/trimestrială/semestrială/anuală și se va pune la dispoziția beneficiarului, începând cu data de ___/___/_____ și până la data de ___/___/_____.
4.3. La încheierea duratei contractului, părțile pot conveni, prin act adițional, prelungirea acesteia.

5. Încetarea contractului

- 5.1. Prezentul contract încetează de plin drept, fără a mai fi necesară intervenția unui tribunal arbitral sau a instanțelor judecătorești, în cazul în care una dintre părți:
- își încalcă vreuna dintre obligațiile sale, după ce a fost avertizată, printr-o notificare scrisă, de către cealaltă parte, că o nouă nerespectare a acestora va duce la denunțarea lui;
 - este declarată în stare de incapacitate de plăți sau a fost declanșată procedura de lichidare (faliment) înainte de începerea execuției prezentului contract;
 - cesionează drepturile și obligațiile sale prevăzute de prezentul contract fără acordul celeilalte părți;
 - alte cauze prevăzute de lege.
- 5.2. Prevederile pct. 5.1. nu vor avea nici un efect asupra obligațiilor deja scadente între părțile contractante.

6. Forța majoră

- 6.1. Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.
- 6.2. Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.
- 6.3. Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.
- 6.4. Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.
- 6.5. Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți încetarea cauzei acesteia în maximum 15 zile de la încetare.
- 6.6. Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

7. Notificările între părți

- 7.1. În accepțiunea părților contractante, orice notificare adresată de una dintre acestea celeilalte este valabil îndeplinită dacă va fi transmisă la sediul prevăzut în partea introductivă a prezentului contract.

- 7.2. În cazul în care notificarea se face pe cale poștală, ea va fi transmisă prin scrisoare recomandată, cu confirmare de primire (A.R.) și se consideră primită de destinatar la data menționată de oficiul poștal primitor pe această confirmare.
- 7.3. Notificările între părți se pot face și prin telefon, fax sau e-mail, cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.
- 7.4. Notificările verbale nu se iau în considerare de nici una dintre părți, dacă nu sunt confirmate prin intermediul uneia dintre modalitățile prevăzute la alineatele precedente.

8. Soluționarea litigiilor

- 8.1. Părțile vor depune toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.
- 8.2. Dacă, după 15 de zile de la începerea acestor tratative, părțile nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze de către instanțele judecătorești competente.

9. Limba care guvernează contractul

Limba care guvernează contractul este limba română.

10. Legea aplicabilă contractului

Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

11. Clauze finale

- 11.1. Modificarea prezentului contract se face numai prin act adițional încheiat între părțile contractante.
- 11.2. Prezentul contract, împreună cu anexele sale care fac parte integrantă din cuprinsul său, reprezintă voința părților și înlătură orice altă înțelegere verbală dintre acestea, anterioară sau ulterioară încheierii lui.

Părțile declară că posedă toată experiența și cunoștințele necesare încheierii acestui Contract și încheie acest Contract în deplină cunoștință a clauzelor sale, cunoscând și înțelegând toate aspectele legale, tehnice și comerciale legate de încheierea și executarea lui, motiv pentru care niciuna dintre părți nu va putea invoca prevederile art. 1221 alin. (1) Cod Civil.

Prezentul contract s-a încheiat astăzi ___/___/_____, în două exemplare originale cu valoare juridică egală și având aceeași forță probantă, câte unul pentru fiecare parte contractantă.

SPONSOR

.....
.....
.....

BENEFICIAR

C.C.J. Sănătate și Lege

Decan

c.j. Marius-Ciprian Man